



BBVA



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



ceads



EDUCACIÓN FINANCIERA BBVA



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



ODS Conexos:

ODS 1 Fin de la Pobreza



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Alcance nivel nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Meta 4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad

Palabras Clave:

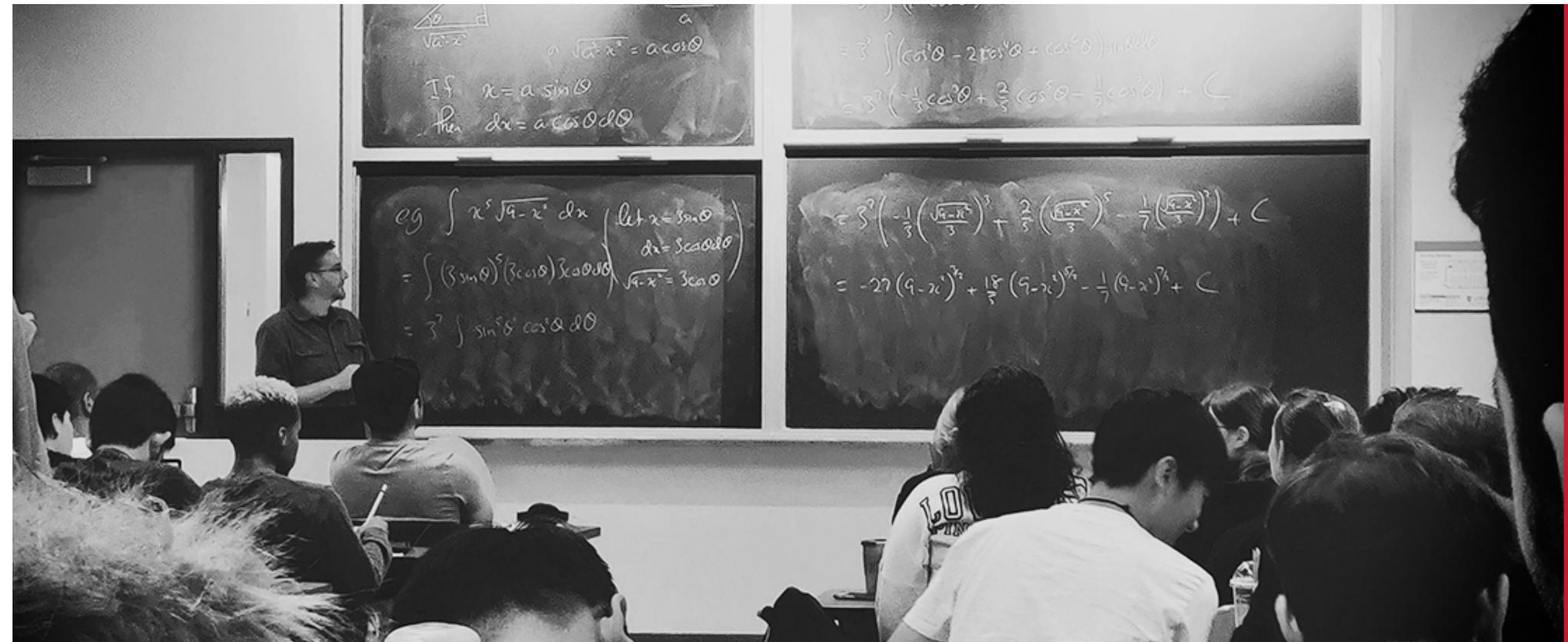
#EducaciónFinanciera
#InclusiónFinanciera
#InclusiónSocial
#AccesoALaEducación





RESUMEN EJECUTIVO

BBVA cumple con su propósito de “poner al alcance de todos las oportunidades en esta nueva era” a través de distintos programas y en alianza con diversas organizaciones. BBVA Argentina acompaña a las comunidades locales y contribuye a su crecimiento, con miras a la creación de una sociedad más equitativa. Lo hace a partir de programas de impacto social positivo enfocados en la educación e inclusión financiera. Estos programas impulsan la formación de las personas para poder mejorar su salud financiera.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

BBVA Argentina asume el compromiso de impulsar a las personas en todos sus ámbitos a la par de sus negocios. Dentro de su Plan de Inversión en la Comunidad local uno de los ejes es educación e inclusión financiera. Los programas de impacto social positivo enfocados en la educación e inclusión financiera impulsan la formación de las personas para poder mejorar su salud financiera.

En 2020 BBVA Argentina creó la Plataforma digital de Educación Financiera gratuita y 100% online con recursos para mejorar los conocimientos y competencias sobre el tema, a la cual accedieron más de 30.000 personas. Se organiza en 7 módulos: finanzas personales, emprendedores, productos bancarios, conceptos de educación financiera, finanzas sostenibles, seguros y podcast.

También hace tres años que trabaja en alianza con Junior Achievement para realizar el Programa de Finanzas

Personales. Este consiste ofrece talleres online de educación financiera a estudiantes de colegios secundarios de 16 a 18 años que provengan de contextos vulnerables. Se trabaja la importancia de tomar decisiones financieras conscientes a través del valor de la planificación, la consideración de criterios clave y la toma de decisiones en el contexto de la propia economía personal. Más de 3.000 jóvenes fueron capacitados en 2021.

Además, se impulsó una alianza con Fundación River para el Programa Escuela de Formadores que alienta la integración social al impulsar el crecimiento inclusivo y la creación de oportunidades. el Banco brindó la charla "Educación financiera para clubes de barrio y organizaciones sociales", beneficiando a 1.017 docentes y líderes. Y junto con Fundación Cimientos, mediante el Programa Red de Egresados - Habilidades para tu futuro se capacitaron 70 jóvenes de 17 a 25

años de contextos vulnerables en habilidades técnicas y socioemocionales, herramientas para su primer empleo y promover su continuidad educativa e inserción laboral.

Al mismo tiempo, el programa de Educación Financiera BBVA contribuye a que jóvenes, en contextos de vulnerabilidad económica, de 12 a 19 años finalicen la secundaria. Este programa brinda a sus beneficiarios las herramientas financieras y administrativas para planificar sus gastos mensuales y adquirir una mentalidad práctica en términos financieros y económicos. En su 15° edición acumula 15.595 jóvenes beneficiados directamente y 62.380 beneficiarios de forma indirecta en 5 provincias de la Argentina.

BBVA



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

Para medir la inversión social y su impacto en las comunidades, BBVA utiliza la metodología de London Benchmarking Group de manera de poder conocer la creación de valor de forma sistemática y transparente.

PLATAFORMA DIGITAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA:

- Personas alcanzadas: +30.000
- Módulos: 7

PROGRAMA DE FINANZAS PERSONALES:

- Jóvenes beneficiados: 3.000
- Docentes beneficiados: 140
- Voluntarios participantes: 37

PROGRAMA ESCUELA DE FORMADORES FUNDACIÓN RIVER:

- Docentes y líderes capacitados: 1.017
- En edición virtual: 897
- En edición presencial: 120

PROGRAMA RED DE EGRESADOS - HABILIDADES PARA TU FUTURO

- Jóvenes beneficiados: 70
- Clases: 12
- Voluntarios participantes: 26

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA BBVA:

- Cantidad de estudiantes: 1.034
- Cantidad de organizaciones aliadas: 18
- Cantidad de provincias: 5
- Jóvenes beneficiados desde 2007 de forma directa: 15.595
- Personas beneficiadas desde 2007 de forma indirecta: 62.380

“ el **Programa de Educación Financiera BBVA** que busca contribuir a la terminalidad educativa del nivel secundario de jóvenes de 12 a 19 años en situación de vulnerabilidad económica, con acompañamiento económico y tutorías de seguimiento.

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*
Junior Achievement; Fundación River; Fundación Cimientos.

Anexo



Sitio web de la Plataforma de Educación Financiera



Programa Finanzas Personales junto con Junior Achievement



Escuela de Formadores de Fundación River

Anexo



Programa junto con la Fundación Cimientos



Memoria Anual | Reporte Integrado Argentina (Archivo PDF)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022